

# MBVC-MAGAZIN

Cluborgan des Mercedes-Benz Veteranenclubs Schweiz

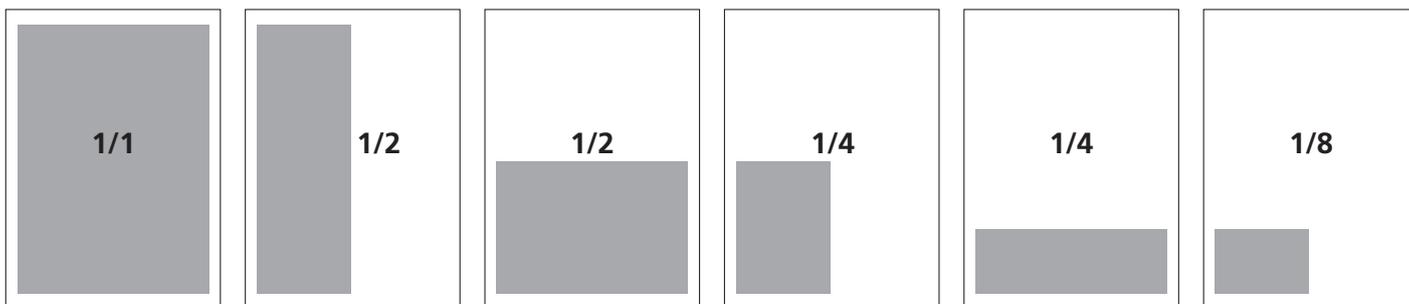
## Media-Daten 2024/2025

### Erscheinungsdaten 2024

Ausgabe Nr.	Anzeigen-Schluss	Erscheinungs-Datum	Postzustellung
4/2024	01. Oktober 2024	31. Oktober 2024	KW 44/2024
1/2025	22. Januar 2025	17. Februar 2025	KW 08/2025
2/2025	16. April 2025	12. Mai 2025	KW 20/2025
3/2025	16. Juli 2025	11. August 2025	KW 33/2025
4/2025	15. Oktober 2025	10. November 2025	KW 46/2025

### Magazin-Format

DIN-A4 (210 x 297 mm)



### Anzeigen-Preise (4-farbig)

Format	Preis*	Grafik**	Masse Quer- / Hoch-Format
1/1 Seite	CHF 950.00	CHF 350.00	hoch 186 x 264 mm / randabfallend 210 x 297 mm
1/2 Seite	CHF 550.00	CHF 220.00	quer 186 x 130 / hoch 91 x 264 mm
1/4 Seite	CHF 350.00	CHF 125.00	quer 186 x 63 / hoch 91 x 130 mm
1/8 Seite	CHF 200.00	CHF 75.00	quer 91 x 63 mm

\*gelieferte Fertigvorlagen/Daten

\*\*Zusatzkosten, wenn die Anzeige vom Verlag getextet und gestaltet wird

### Dateiformate

PDF, TIFF, JPG, (Auflösung 300 dpi, CMYK)

### Zuschläge Sonderplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % (nur 1/1 Seite)

### Wiederholungsrabatte

2 x / 5 %      3 x / 10 %      4 x / 15 %

### Publireportagen inkl. Text, Fotos und Gestaltung

1/1 Seite      CHF 1'500.00  
1/2 Seite      CHF 850.00



### Anzeigenverwaltung:

Sensor Marketing AG  
Inserate MBVC-Magazin  
Tränkebachstrasse 30  
Postfach  
CH-8712 Stäfa  
Tel. +41 44 926 11 91  
Fax +41 44 926 71 80  
[www.mbvc-magazin.ch](http://www.mbvc-magazin.ch)  
[inserate@mbvc-magazin.ch](mailto:inserate@mbvc-magazin.ch)



## Mercedes-Benz Veteranenclub Schweiz

Das MBVC-Magazin ist das offizielle Cluborgan von Mercedes-Benz Veteranenclub Schweiz MBVC und erscheint 4x jährlich in einer Auflage von 1'100 Exemplaren. Die Zustellung erfolgt an alle Club-Mitglieder, Mercedes-Vertretungen und weitere ausgewählte Firmen, die auf den Verkauf, den Unterhalt und die Restaurierung von Oldtimern spezialisiert sind.

Der Mercedes-Benz Veteranenclub Schweiz (MBVC) bezweckt die Erhaltung und Pflege von Fahrzeugen der Firma Mercedes-Benz Group AG sowie deren Vorläuferfirmen Daimler-Benz, DaimlerChrysler, Benz und Daimler Motoren Gesellschaft, die Pflege der Kameradschaft, Organisation von

Ausfahrten, Behandlung von Restaurierungsfragen, Verkehrsfragen und nach Möglichkeit die Unterstützung bei der Beschaffung von Unterlagen, Ersatzteilen, Modellen sowie bei der Vermittlung von Old- und Youngtimern.

Der MBVC fördert und unterstützt die privaten Sammler und Liebhaber alter MB-Fahrzeuge.

Es ist das Ziel des Clubs und seiner Mitglieder, diese Fahrzeuge in originalgetreuem Zustand zu erhalten und zu fahren.

Die rund 700 Club-Mitglieder sind im Besitz von insgesamt rund 1'000 Old- und Youngtimern, vorwiegend der Marke Mercedes-Benz.

